

Concorso a premio "Sorridi Con Vetroman"

Io sottoscritto Massimo Viscardi nato a Treviglio (Bg) il 19 febbraio 1978, in qualità di Amministratore Unico della Società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano d'Adda (Mi) – Piazza Lega Lombarda 3, e lì domiciliato per la carica, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 D.P.R. 445 del 28/12/2000

Dichiaro

ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 che, con decorrenza 28/10/2024 la Società VETROCAR & BUS S.P.A. procederà allo svolgimento di un concorso a premio secondo il Regolamento sotto riportato, ed espressamente approvato da VETROCAR & BUS S.P.A.

1. Società Promotrice

VETROCAR & BUS S.P.A.
Via Del Perlar, 35
37135 Verona
CF e P.IVA 03755190232

2. Soggetto delegato

La Società Promotrice ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla in tutti gli adempimenti ministeriali, ai sensi dell'art. 5, 3° comma del DPR 430/2001, la società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano d'Adda (Mi) Piazza L. Lombarda 3 - CF E P.IVA 12461200151.

3. Tipologia della manifestazione e denominazione

Concorso a premio senza obbligo di acquisto denominato "Sorridi Con Vetroman" (*di seguito anche "iniziativa"*).

4. Durata

L'iniziativa si terrà sul territorio nazionale italiano secondo le modalità dettagliate al punto 6 del presente Regolamento e le seguenti date.

Data di inizio comunicazione: 28/10/2024.

Periodo di svolgimento evento "Milano": dal 16/11/2024 al 8/12/2024.

Periodo di svolgimento evento "Torino": dal 16/11/2024 al 8/12/2024.

Data ultima di assegnazione vincite: entro il 31/12/2024.

5. Destinatari

Le **persone fisiche maggiorenni** residenti o domiciliate in Italia o nella Repubblica Di San Marino ed iscritte a Instagram.

Il profilo dei partecipanti dovrà essere pubblico. La società Promotrice non è responsabile di eventuali restrizioni impostate dall'utente oppure operate da Instagram.

L'eventuale partecipazione da parte di utenti con profilo privato o restrizioni non saranno considerate valide e daranno luogo al decadimento dell'eventuale vincita.

6. Modalità di partecipazione

Nelle città di Milano e di Torino sarà presente la mascotte Vetroman presso le zone e le piazze più centrali delle città.

Milano

Dal 16/11/2024 al 08/12/2024 sarà presente la mascotte Vetroman presso le vie e le piazze principali di Milano (Zone limitrofe a: Piazza San Babila, Piazza Castello, Via Dante, Navigli, Piazza Gae Aulenti, Corso Como, Piazza Duomo, Piazza San Babila, Piazza Castello, Piazza Cordusio, Corso Buenos Aires e Fiera Rho).

Per partecipare l'utente dovrà completare i seguenti step:

1. **scattare una foto** con la mascotte Vetroman
2. **pubblicare la foto** (NON sono validi Reels e Stories) entro il 10/12/2024 sul proprio canale Instagram – impostato come account pubblico.
3. Inserire la **mention @vetrocar_official** e l'hashtag **#MilanoSorrìdiConVetroman** nel testo del post.

Torino

Dal 16/11/2024 al 08/12/2024 sarà presente la mascotte Vetroman presso le vie e le piazze principali di Torino (Zone limitrofe a: Via Giuseppe Luigi Lagrange, Piazza Vittorio Veneto, Piazza San Carlo, Piazza Carignano, Mole Antonelliana, Piazza Castello, Stazione di Porta Nuova, Via Roma e Piazzetta Reale)

Per partecipare l'utente dovrà completare i seguenti step:

1. **scattare una foto** con la mascotte Vetroman
2. **pubblicare la foto** (NON sono validi Reels e Stories) entro il 10/12/2024 sul proprio canale Instagram – impostato come account pubblico.
3. Inserire la **mention @vetrocar_official** e l'hashtag **#TorinoSorrìdiConVetroman** nel testo del post.

Gli utenti che avranno correttamente eseguito l'iter sopra indicato, per le città di pertinenza, saranno considerati automaticamente partecipanti al concorso. Pubblicando il proprio contributo il partecipante dichiara di aver letto e di accettare il presente Regolamento disponibile integralmente sul sito www.vetrocar.it/concorso-sorrìdi-convetroman/regolamento e di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali.

Il completamento dei due step sopra indicati attiverà il software che attribuirà, per ogni singola partecipazione di ciascun periodo/città, la posizione provvisoria in classifica determinata sulla base delle preferenze ("like") ricevuti dalle suddette foto.

La posizione in classifica di ciascuna città sarà confermata solo a seguito delle verifiche necessarie ed al verbale notarile, che sarà effettuato da un notaio preposto al controllo entro il 31/12/2024.

Le foto che avranno totalizzato più preferenze saranno premiate secondo le modalità di cui al punto 7 del presente Regolamento.

Requisiti generali dei contributi (foto e testo):

- pubblicati su account Instagram in modalità pubblica e pertanto visibili pubblicamente per l'intera durata del concorso fino alla decretazione dei vincitori e della fase di premiazione
- contenenti la mention e l'hashtag richiesti
- pubblicati in modalità "foto" (non sono validi Reels né Stories)
- effettuati con scatti tradizionali (**NON in modalità selfie**)
- a colori
- coerenti alle finalità della presente iniziativa
- privi di firma, watermark
- privi di fotomontaggi o immagini composte
- privi di marchi, loghi o nomi di aziende volutamente pubblicizzate ediverse da quella della Società Promotrice (competitors)
- privi di soggetti minori riconoscibili. La Società Promotrice non è in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti, anche maggiorenni, o dagli aventi la potestà genitoriale sui minori che appaiono nei contributi pubblicati
- rispettosi del comune senso del pudore e della pubblica moralità
- privi di contenuti denigratori, ingiuriosi, offensivi sotto il profilo - meramente esemplificativo e non esaustivo - della razza, religione, handicap, orientamento sessuale, ecc; anche rispetto a simboli di Stati o Nazioni, partiti politici, ordini religiosi compresi i simboli ad essi appartenenti

Gli utenti potranno pubblicare nell'arco del periodo concorsuale anche più contributi.

La Società Promotrice si riserva di effettuare verifiche sui partecipanti e di eliminare eventuali soggetti che dovessero porre in atto comportamenti fraudolenti.

7. Assegnazione premi

Saranno considerati al fine della classifica definitiva tutti i contributi fotografici in possesso dei requisiti di cui al punto 6 del presente Regolamento (a titolo esemplificativo: non saranno ammesse in graduatoria le foto prive della mention e hashtag previsti e/o prive della mascotte Vetroman e/o non in linea con i requisiti richiesti). I contributi che non risponderanno ai requisiti generali o che saranno ritenuti dubbi non saranno accettati, ad insindacabile giudizio del team preposto alla verifica.

Al termine del concorso sarà estrapolato il database formato da tutti i contributi che avranno partecipato secondo le indicazioni contenute nel presente Regolamento. Sulla base di quest'ultimo, entro il 31/12/2024 ed in presenza di un notaio preposto al controllo, sarà verbalizzata la classifica di ciascuna città: i contributi saranno ordinati in ordine decrescente in funzione del numero di preferenze ("like") raccolti nell'intero periodo.

Ai primi 3 partecipanti "Milano" ed ai primi 3 partecipanti "Torino", le cui foto avranno ottenuto più preferenze e che a seguito delle opportune verifiche da parte della Società Promotrice risulteranno in regola con le condizioni di partecipazione indicate nel presente Regolamento, saranno assegnati i premi in palio come da tabella di seguito riportata per un totale montepremi di € 1.216,00 IVA esclusa:

Periodo	Città	Classificato	Premio	Valore premi al pubblico IVA esclusa
Dal 16/11/2024 al 08/12/2024 partecipazione entro il 10/12/2024	Milano	1°	Apple Watch Series 10	€ 400,00
		2°	Apple AirPods 4	€ 163,00
		3°	Apple AirTag con Custodia Lumen Series di OtterBox	€ 45,00
Dal 16/11/2024 al 08/12/2024 partecipazione entro il 10/12/2024	Torino	1°	Apple Watch Series 10	€ 400,00
		2°	Apple AirPods 4	€ 163,00
		3°	Apple AirTag con Custodia Lumen Series di OtterBox	€ 45,00

In caso di pari merito la vincita sarà assegnata al contributo valido pubblicato per primo (data e ora). In caso di ulteriore pari merito sarà effettuata l'estrazione dal notaio preposto al controllo.

I 10 contributi successivi al 3° classificato di ciascuna città (dalla quarta alla tredicesima posizione) saranno considerati **di riserva** e subentreranno in ordine di graduatoria in caso di:

- irreperibilità del vincitore
- mancata comunicazione di un indirizzo e-mail valido nelle tempistiche indicate al punto 8
- mancato invio della liberatoria di accettazione del premio nelle modalità e tempistiche di cui al punto 8

8. Comunicazione di vincita e accettazione dei premi

1° step: nei giorni successivi al verbale notarile il vincitore sarà contattato dall'account Instagram della Società Promotrice tramite la funzione Direct Message (**si prega di visionare l'area "richieste"**) e gli/le sarà richiesto di fornire un recapito e-mail valido per le successive comunicazioni. Qualora non vi sia risposta entro **5 giorni di calendario** il premio sarà assegnato al primo nominativo in ordine di riserva che sarà contattato nelle medesime modalità.

2° step: per ricevere il premio il vincitore dovrà inviare, **entro 5 giorni di calendario** dalla data di invio dell'e-mail con la comunicazione di vincita, la liberatoria di accettazione del premio firmata e compilata in ogni sua parte e corredata dal documento d'identità in corso di validità all'indirizzo e-mail indicato nella liberatoria stessa.

Il mancato invio della documentazione entro la tempistica richiesta comporterà automaticamente l'annullamento della vincita. Il premio spettante sarà assegnato al primo nominativo in ordine di riserva che sarà contattato secondo gli step 1 e 2.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per cause indipendenti dalla propria volontà, ovvero nel caso in cui l'utente:

- non controlli messaggi e/o richieste su Instagram in Direct Message per qualsivoglia motivo
- non sia l'unico responsabile della gestione del proprio profilo
- non possa essere contattato per limitazioni al proprio account
- cancelli il proprio profilo Instagram

9. Premi in palio

I premi in palio presentano le caratteristiche riportate nella tabella di cui al punto 7 del presente Regolamento. Tutti i premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro; qualora i premi non dovessero più risultare disponibili, la Società Promotrice provvederà a erogare ai consumatori premi sostitutivi di pari natura e valore.

I premi saranno spediti agli aventi diritto entro 180 giorni dal verbale notarile.

La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna un eventuale danno riscontrato. Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. Si consiglia il ricevente di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

10. Proprietà e cessione dei contributi pubblicati

Aderendo alla presente iniziativa il partecipante:

- garantisce che il materiale fotografico utilizzato per partecipare al contest non è contrario a norme di legge (a titolo esemplificativo il contenuto della fotografia non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pornografico o pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore 22 aprile 1941 n. 633 e successive modifiche)
- autorizza espressamente, rinunciando a pretese di natura economica, la pubblicazione e la diffusione dei propri contributi sul profilo Instagram della Società Promotrice
- dichiara che il contributo utilizzato per partecipare al concorso è esclusivo frutto della propria opera e che egli è titolare a titolo originario di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi alla foto inviata per il concorso

- dichiara di possedere la liberatoria per l'utilizzo di immagini ritraenti terze persone, manleva pertanto la Società Promotrice e le aziende da essa delegate da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, avanzata da terzi
- manleva la Società Promotrice da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, avanzata dall'autore o dal titolare dei detti diritti dell'immagine in caso di dichiarazione mendace

11. Disposizioni generali

- Il presente concorso a premio non è in alcun modo sponsorizzato, supportato o gestito da Instagram né associato ad Instagram.
- La società rende disponibile la dichiarazione rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico relativa a: le specifiche del programma di mirroring ed estrapolazione dati, l'adozione degli opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi da parte di soggetti terzi per modificare il software stesso, la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- Il software che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato su server posto su territorio italiano che opererà secondo i criteri indicati nel presente Regolamento e che garantirà la tutela della buona fede pubblica.
- L'utente può eliminare in modo autonomo direttamente su Instagram gli hashtag / mention previsti entro il termine del concorso.
- La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il telefono, etc., che possa impedire ad un utente di partecipare nei tempi stabiliti.
- La Società dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ai sensi dell'articolo n. 30 del D.P.R. 600/1973.
- La Società Promotrice dichiara inoltre di versare per tutti i premi assegnati la ritenuta alla fonte del 25% ed ai sensi dell'art. 19, 2° comma del D.P.R. 633/1972, di applicare l'indetraibilità dell'I.V.A. sull'acquisto dei premi costituiti da beni/servizi imponibili ai fini dell'imposta; nel caso in cui fosse dovuta, si procederà al versamento dell'imposta sostitutiva da calcolarsi sul valore dei premi costituiti da beni/servizi non soggetti ad I.V.A.

12. Gratuità della partecipazione

La partecipazione alla presente manifestazione a premi è gratuita, salvo il costo della connessione dati definito dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice.

13. Cauzione

La Società Promotrice prevede di assegnare un montepremi complessivo di euro 1.216,00 IVA esclusa, parimenti la Società Delegata ha provveduto a prestare idonea cauzione pari al 100% del totale montepremi presunto, come da art. 7 D.P.R. 430/2001.

14. Devoluzione premi

A fine concorso i premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Fondazione Dynamo Camp ETS, via Ximenes 716 – 51028 S. Marcello Piteglio. CF: 90040240476.

15. Pubblicizzazione dell'iniziativa e del Regolamento

Il Regolamento in originale è disponibile presso il Soggetto Delegato così come previsto dall'art. 5 comma 3 del DPR430/01 e sarà disponibile al link www.vetrocar.it/concorso-sorridi-con-vetroman/regolamento

Questa Iniziativa sarà veicolata tramite i canali social della Società Promotrice, anche tramite Influencer.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

16. Garanzie e adempimenti

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC delle Imprese e del Made in Italy, già Ministero dello Sviluppo Economico.

INFORMATIVA PRIVACY

La partecipazione al contest comporta il trattamento di alcuni dati personali.

Pertanto VETROCAR & BUS S.P.A. organizzatrice del contest e titolare del trattamento (di seguito "Titolare" o "Società"), così come previsto dalla normativa vigente (art. 13 Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito anche GDPR), fornisce all'utente interessato a registrarsi per partecipare al contest le informazioni relative al trattamento dei suoi dati.

Se abbiamo motivo di ritenere che uno dei nostri utenti sia minorenne e che abbiamo ottenuto i suoi dati personali senza il dovuto consenso, la partecipazione al contest dell'utente verrà annullata e cancelleremo tutti i dati entro un termine di tempo ragionevole.

CHI E' IL TITOLARE?

Il Titolare del trattamento dei dati è VETROCAR & BUS S.P.A. con sede in Via Del Perlar, 35 37135 Verona - CF e P.IVA 03755190232.

COME CONTATTARE IL TITOLARE?

E' raggiungibile al seguente indirizzo e-mail: privacy@vetrocar.it

QUALI DATI SONO TRATTATI?

Lo svolgimento del contest avviene attraverso Instagram (di seguito "Piattaforma"), per cui si richiede all'utente il suo account. I dati che l'utente ha inserito all'interno della Piattaforma non saranno invece raccolti dalla Società che si limiterà a visualizzare le foto pubblicate dagli utenti che partecipano all'iniziativa e valutare la presenza dei requisiti previsti per la partecipazione al contest, come da procedura descritta nel Regolamento.

QUALI SONO LE FINALITA' E LE BASI GIURIDICHE DEL TRATTAMENTO?

I dati personali raccolti presso l'interessato sono utilizzati al solo fine di consentire la partecipazione al contest.

I dati del vincitore sono inoltre utilizzati per le attività che la Società deve svolgere per controllare gli accessi all'evento indicato nel Regolamento.

Le basi giuridiche del trattamento dei dati per le citate finalità sono:

- adozione di misure relative al rapporto precontrattuale (misure relative alla domanda di registrazione presentata)
- esecuzione del contratto (adempimenti relativi alla partecipazione al contest e alla corretta esecuzione degli obblighi assunti)
- interesse legittimo della Società (dati dei vincitori)
- obblighi di legge (se strettamente necessario i dati potranno anche essere utilizzati a fronte dell'interesse legittimo del titolare di ottemperare a un obbligo legale o fiscale vincolante).

COSA SUCCEDDE SE NON VENGO NO CONFERITI I DATI?

Per le finalità sopra indicate e connesse alla partecipazione al contest, relativo svolgimento e consegna dei premi, il Titolare non ha l'obbligo di acquisire lo specifico consenso al trattamento dei dati personali da parte dell'utente. Tutte le attività indicate rientrano tra le

finalità per le quali l'articolo 6 del Regolamento UE consente al Titolare di effettuare il trattamento senza dover acquisire un tuo consenso specifico. Si tratta infatti di trattamenti connessi al rispetto degli adempimenti previsti dal Regolamento del contest, dalle relative attività tecniche e amministrative o necessari a seguito di obblighi previsti dalla normativa italiana o comunitaria.

Il conferimento dei dati e quindi il consenso alla loro raccolta e trattamento è facoltativo. L'utente può negare il consenso e può revocare in qualsiasi momento un consenso già fornito. Negare il consenso comporterà l'impossibilità di partecipare al contest e usufruire del premio assegnato.

COME VENGONO GESTITI I DATI?

I dati raccolti sono trattati con strumenti informatici e solo in via residuale con modalità cartacee.

Per il trattamento dei dati connesso ai servizi del sito web il Titolare utilizza server ubicati all'interno del territorio europeo e sistemi informatici collocati presso la sede del Titolare. Non è previsto il trasferimento all'estero dei dati degli utenti per le finalità qui indicate.

Sono adottate adeguate misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

QUANTO TEMPO VENGONO CONSERVATI I DATI?

I dati conferiti sono conservati per il tempo strettamente necessario alla registrazione e partecipazione al contest e all'erogazione del premio finale.

I dati relativi agli interessati vincitori saranno conservati, per le finalità connesse alla partecipazione e gestione del Concorso, per i termini previsti dalla normativa applicabile (DPR 430/2001) nonché per i termini quinquennali di conservazione a fini civilistici come previsti dalla normativa vigente.

Si fanno salve le esigenze difensive (che potrebbero rendere necessario una conservazione ulteriore).

CHI PUO' CONOSCERE I DATI?

I dati saranno trattati dal personale dipendente e dai collaboratori autorizzati al trattamento. I dati potranno, inoltre, essere conosciuti dalle società che prestano servizi di fornitura ed assistenza informatica per le finalità legate alle attività svolte da tali soggetti per conto del Titolare, dai consulenti e collaboratori di cui il Titolare si avvale per la gestione del contest e dai consulenti per la gestione del contenzioso e per l'assistenza legale nel caso di eventuali controversie per cui si rendesse necessario il loro coinvolgimento.

Si precisa che alcuni dei soggetti indicati operano quali responsabili del trattamento e che la comunicazione a coloro che operano quali autonomi titolari viene effettuata perché prescritta da obblighi di legge o necessaria a dar corso agli obblighi derivanti dal rapporto contrattuale o all'interesse legittimo del titolare consistente nel mantenere la sicurezza dei sistemi informatici e nello svolgimento delle attività difensive attraverso consulenti legali.

La comunicazione è comunque limitata alle sole categorie di dati la cui trasmissione si rende necessaria per lo svolgimento delle attività e finalità perseguite.

L'interessato potrà richiedere al Titolare la lista dei soggetti esterni che svolgono la loro attività quali responsabili del trattamento.

QUALI SONO I DIRITTI DELL'INTERESSATO?

La legge riconosce all'interessato il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati.

L'interessato potrà far valere i suoi diritti in ogni momento, senza formalità, rivolgendosi al titolare del trattamento, attraverso l'indirizzo e-mail privacy@vetrocar.it.

Si riportano di seguito nel dettaglio i diritti riconosciuti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali:

- **Il diritto di accesso**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni:

a) le finalità del trattamento;

b) le categorie di dati personali in questione;

c) i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali;

d) quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;

e) l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;

f) il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo;

g) qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine;

h) l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e, almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato. Qualora i dati personali siano trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale, l'interessato ha poi il diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate relative al trasferimento.

- **Il diritto di rettifica**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa.

- **Il diritto alla cancellazione**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo se:

a) i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati;

b) l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento e se non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento;

c) l'interessato si oppone al trattamento effettuato perchè necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse e non sussiste alcun motivo legittimo

prevalente per procedere al trattamento, oppure si oppone al trattamento per finalità di marketing diretto;

d) i dati personali sono stati trattati illecitamente;

e) i dati personali devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento;

f) i dati personali sono stati raccolti relativamente all'offerta di servizi della società dell'informazione a minori.

La richiesta di cancellazione non può però essere accolta se il trattamento è necessario:

a) per l'esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione;

b) per l'adempimento di un obbligo legale che richieda il trattamento previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento o per l'esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse oppure nell'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento;

c) per motivi di interesse pubblico nel settore della sanità pubblica;

d) a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici, nella misura in cui la cancellazione rischi di rendere impossibile o di pregiudicare gravemente il conseguimento degli obiettivi di tale trattamento; o

e) per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

• **Il diritto di limitazione**, ossia il diritto di ottenere che i dati siano trattati, salvo che per la conservazione, soltanto con il consenso dell'interessato o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria oppure per tutelare i diritti di un'altra persona fisica o giuridica o per motivi di interesse pubblico rilevante dell'Unione o di uno Stato membro se:

a) l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali;

b) il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo;

c) benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;

d) l'interessato si è opposto al trattamento effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato.

• **Il diritto alla portabilità**, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti al titolare e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare senza impedimenti da parte del titolare cui li ha forniti, nonché il diritto di ottenere la trasmissione diretta dei dati personali da un titolare all'altro, se tecnicamente fattibile, qualora il trattamento si basi sul consenso o su un contratto e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati. Tale diritto lascia impregiudicato il diritto alla cancellazione.

• **Il diritto di opposizione**, ossia il diritto dell'interessato di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo

riguardano effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi. Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

Si informa poi l'interessato che, nel caso ritenga che il trattamento dei suoi dati personali effettuato attraverso questo sito avvenga in violazione di quanto previsto dal RGDP, ha il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).